

## FirmenPartner im DEHOGA Nordrhein werden

# Qualität ist erklärtes Ziel

Seit Anfang des Jahres bietet der DEHOGA Nordrhein maßgeschneiderte Partnermodelle für die gastgewerbliche Zulieferindustrie an. So hat die Servicegesellschaft für das Gastgewerbe – HOGA GmbH – die Vermarktung des neuen FirmenPartner-Modells (Vorläufermodell war die verbandliche Fördermitgliedschaft Competence Centrum Gastgewerbe CCG) übernommen. Diese Vermarktung findet in Form eines Drei-Stufen-Partnerschaftsmodells statt. Durch das vereinbarte Modell soll das Interesse von Industrie und Dienstleistern an den gastgewerblichen Unternehmen gebündelt werden, um hierdurch bessere Konditionen für die Mitglieder zu erreichen. Dabei sind höchste Produktqualität und Beratungskompetenz garantiert. Darüber hinaus bieten die FirmenPartner Innovationen, Lösungen und Perspektiven für die Branche an. Und das alles geschieht im Interesse von Hotellerie und Gastronomie im Verbandsgebiet des DEHOGA Nordrhein.



Alle vom DEHOGA Nordrhein empfohlenen FirmenPartner entsprechen einem zeitgemäßen Qualitätsstandard. So werden die Qualität der Produkte und Dienstleistungen aller interessierten Unternehmen alljährlich testiert und einem einheitlichen Verfahren zur Überprüfung der Qualität unterzogen. Nur so kann auf

Dauer eine hohe Qualität von Seiten des Verbandes garantiert werden. Wer die Qualitätsprüfung positiv bestanden hat, kann BasisPartner, ImagePartner oder PremiumPartner werden und ausgewählte Leistungen des DEHOGA Nordrhein in Anspruch nehmen. Von der neuen Idee ist auch **Rolf Dieffendahl**, Präsident des DEHOGA Nordrhein, begeistert: „Unsere



FirmenPartner sind ausschließlich führende Dienstleister und Zulieferer der Hotellerie und Gastronomie, die sich nicht nur durch innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen auszeichnen. Sie unterstützen die Verbandsmitglieder des DEHOGA Nordrhein auch mit ihrem spezifischen Fachwissen in fast allen Belangen des gastgewerblichen Alltags.“

**Rainer Kasten**, Nationaler Verkaufsleiter GFGH/Gastronomie, setzt ebenfalls auf Kontinuität: „Auch die Rheinfels-Quellen möchten als FirmenPartner des DEHOGA Nordrhein mit den Marken Sinalco und RheinfelsQuelle dieses ein-



zigartige Forum nutzen, um mit den Kunden aus der Gastronomie und Hotellerie ins Gespräch zu kommen. Ein regelmäßiger Erfahrungsaustausch zwischen der Zulieferindustrie und den gastgewerblichen Kunden ist für unsere tägliche Arbeit enorm wichtig. Auf diese Weise er-

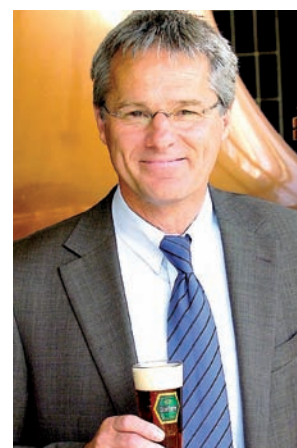
fahren wir, welche Wünsche die Branche hat. Diese können wir dann kurzfristig aufnehmen und umsetzen. Wir haben bereits als Mitglied des ehemaligen CCG sehr gute Erfahrungen sammeln können und freuen uns jetzt auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Auch die Diebels Brauerei setzt auf die guten Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit dem Verband. „Als Marktführer im Segment Altbier ist uns von Brauerei-

Seite sehr daran gelegen, unsere wirklich guten Beziehungen zu unseren Kunden in Hotellerie und Gastronomie nachhaltig zu stärken und auszubauen“, erzählt Diebels-Gastronomie-Verkaufsleiter

**Hans-Josef Bruns**.

„Durch die weitere Partnerschaft mit dem DEHOGA haben wir am ‚runden Tisch‘ eine hervorragende Plattform, mit unseren Kunden und auch weiteren Partnern aus der gastronomischen Zulieferindustrie einen effektiven Erfahrungs- und Meinungsaustausch führen zu können. Das Gastgewerbe ist und bleibt ein bedeutender Absatzkanal. Wir freuen uns deshalb sehr auf die weitere Zusammenarbeit.“



## Seminar

Als PremiumPartner freut sich die Handelshof-Gruppe auf die zukünftige Zusammenarbeit. „Unser Engagement für die gastgewerbliche Branche und für den DEHOGA Nordrhein ist und bleibt ein wichtiger Bestandteil unserer Firmenphi-



losophie. Auch das neue Partnerschaftsmodell verfolgt gemeinsame Ziele: Konkrete Unterstützung für gastgewerbliche Unternehmen, Erkennen von branchenspezifischen Entwicklungen oder Trends und somit die Stärkung der gesamten Branchen“, sagt **Frank Trumm** von der Handelshof Management GmbH.

Als neuen PremiumPartner kann der DEHOGA Nordrhein auch seinen Kooperationspartner Zurich Versicherung begrüßen: „Am 1. Februar ist die Kooperation zwischen dem DEHOGA Nordrhein und der Zurich Gruppe Deutschland angelaufen. Gemeinsam wurden Rahmenbedingungen erarbeitet und in vielen Gesprächen der Boden für eine fruchtbare



Zusammenarbeit zum Nutzen beider Partner bereitet. Alles spricht dafür, dass wir es hier mit einer Firmenpartnerschaft der besonderen Güte zu tun haben. Daher ist es nur folgerichtig, wenn wir dies auch durch eine offizielle PremiumPartnerschaft dokumentieren“, meint **Hartmut Pfaffinger**, zuständiger Bereichsleiter der Zurich. *Holger Bernert*

**Information:** [www.dehoga-nr.de](http://www.dehoga-nr.de)

# „Pro Mensch“ in Köln

Die Fachforen von „Pro Mensch“ ziehen alljährlich rund 5.000 Teilnehmer aus Hotellerie und Gastronomie in ihren Bann. Dabei steht der hohe Erlebnischarakter im Mittelpunkt der Veranstaltungen.

Auch für dieses Jahr verspricht „Pro Mensch“-Geschäftsführer Peter Weckesser wieder informative Kurzweil: „Keine Theorie, sondern pure Praxis.“ Unter dem Motto „Lernen von den Besten“ findet das eintägige Intensivseminar **am**



**Peter Weckesser**

**Dienstag, 17. Mai, und Mittwoch, 18. Mai, jeweils 9 bis 18 Uhr, in der Messe Köln** statt. Zu den namhaften Referenten zählt Jörg Löhr, der zu den angesehensten Persönlichkeitstrainern im



**Jörg Löhr**

deutschsprachigen Raum gehört. Sein Thema „Erfolg und Motivation – so erreichen Sie die Köpfe und Herzen Ihrer Mitarbeiter“. Anschließend fragt Michael Süßmeier, der Gastronomen und Hoteliers auf ihrem Weg zu erfolgreichen Ex-



**Michael Süßmeier**

pansion begleitet: „Müssen Köche glücklich sein?“ Tanja Bakry ist seit 18 Jahren erfolgreiche Hotelchefin und stellt ihren



**Tanja Bakry**

Vortrag unter die Devise „Mit den Stärken einer Frau!“. Erlebnisgastronomie und Kostenkontrolle sind die Fachgebiete von Andreas Pietrella. Für seine außergewöhnlichen Erfolgsideen wurde er bereits ausgezeichnet. „Neue Gäste und mehr Umsatz!“ hat er seinen Beitrag ge-



**Andreas Pietrella**

nannt. Pro Mensch bietet mit seinen Foren gastgewerblichen Unternehmern wertvolle Praxis-Tipps und Empfehlungen. Dies wird auch dem DEHOGA immer wieder bestätigt, und deshalb unterstützt der Verband diese hochwertigen Seminarveranstaltungen. Die Teilnahme ist sehr günstig. Für 95 Euro kommen die Teilnehmer nicht nur in den Genuss der Erfolgskonzepte, sondern bekommen darüber hinaus auch die ausführliche Dokumentation mit den Referaten sowie ergänzenden Checklisten ausgehändigt.

**Information und Anmeldung:**  
[www.promensch.de](http://www.promensch.de)