

# Handelshof-Gruppe feierte 50-jähriges Jubiläum

Die Erlöse wurden sozialen Projekten in Haan und Solingen gespendet

**Haan (bl).** 50 Jahre sind vergangen, seit der Gründung der Handelshof-Gruppe durch die Kölner Unternehmen Franz Willick KG und A. Himmelreich KG. Mit dem Haaner Handelshof hatten sie bereits zwei Jahre zuvor den Grundstein dafür gelegt. Seitdem zählt die Handelshof-Gruppe zu den Pionieren des Cash & Carry-Konzeptes in Deutschland: Ein Großverbrauchermarkt für Gastronomen, Hoteliers, Handel- und Gewerbetreibende, der den gesamten Einkaufsbedarf abdeckt. Im fünfzigsten Jahr seines Bestehens beschäftigt das Unternehmen 2.300 Mitarbeiter, die in 16 Märkten in Nordrhein-Westfalen, dem Großraum Hamburg und in Mecklenburg-Vorpommern einen Jahresumsatz von über 670 Millionen Euro erwirtschaften. Zum diesjährigen Jubiläum hatte der Haaner Handelshof einige Aktionen vorbereitet, um die Kunden – die zum Erfolg des Unternehmens beigetragen haben – daran teilhaben zu lassen. In der Zeit vom 7. bis 28. Mai wurden jeden Samstag spezielle Events veranstaltet. An allen vier Aktionssamstagen gab es eine Verlosung, bei der es insgesamt zehn Präsentkörbe im Wert von 30 Euro zu gewinnen gab. Die Erlöse aus dieser



**Geschäftsleiter Holger Dinkheller, Haaner Tafel Marion Beckershoff, LVR Jugendhilfe Rheinland Andreas Naylor u. Christian Hauptmann, IG blinder und sehbehinderter Menschen in Haan Gaby und Hartmut Bongard sowie Betriebsleiterin Simone Becker (v.l.).**

Foto: Bettina Lyko

Tombola wurden sozialen Projekten und Einrichtungen gespendet, die Haaner Tafel erhielt 1.500 Euro, das Jugendheim Halfeshof in Solingen und die Interessengemeinschaft blinder und sehbehinderter Menschen in Haan erhielten jeweils 750 Euro. Am 7. Mai fand die Auftaktveranstaltung unter dem Titel »Gesundheit und Fitness« statt. Vertreten waren das

City-Fit, ein Infostand des DRK und der Club Creativer Köche aus Wuppertal e.V.. Eine Woche später, am 14. Mai, lautete das Motto »Cocktails, Karibik und Kaffeegenuss«. Für die kulinarischen Leckerbissen und exotischen Getränke sorgten ebenfalls die Köche aus Wuppertal, das brasilianische Flair brachte die Tanzgruppe »brasilbrasil« mit und für

die Kaffee-Verkostung war der Barista-Meister Thomas Schiebl angereist. In der darauffolgenden Woche, am 21. Mai, hieß es im Handelshof »Alles aus unserer Region«. Das Neanderthal Museum war vertreten, der Glasschleifer Peter Eicke zeigte sein Handwerk, Bauer Wagels berichtete über das Leben als Landwirt und die Haaner Felsenquelle lud zur kostenlosen Verkostung ein. Am letzten Aktionssamstag, am 28. Mai, wurde es dann amerikanisch: »All about America« - dazu servierten die Wuppertaler Köche saftige US-Beef-Burger, die Band »Friends of Dixieland« sorgte für die musikalische Unterhaltung und die erwachsenen Besucher hatten die Möglichkeit, »amerikanischen Whiskey (Jim Beam) pur oder »on the rocks« zu probieren.