



Dieses Zertifikat ist gültig bis

31. Mai 2019

Auditierungsnummer

Z4-20160531-2754

Zertifikat 2016

Handelshof Köln GmbH & Co. KG

Betriebsstätten Köln-Müngersdorf und Köln-Poll

Widdersdorfer Straße 429-431, 50933 Köln / Rolshover Straße 229-231, 51105 Köln

Die berufundfamilie Service GmbH bescheinigt hiermit die erneute erfolgreiche Durchführung des audit berufundfamilie.

Im Rahmen der Re-Auditierung wurden der Bestand der Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie begutachtet und weiterführende Ziele einer familienbewussten Personalpolitik definiert. Die daraus resultierenden Maßnahmen werden innerhalb der nächsten drei Jahre umgesetzt.

31. Mai 2016

Frankfurt am Main

Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider
Zertifizierungsbeauftragter des Kuratoriums

John-Philip Hammersen
Vorsitzender des Kuratoriums



Kurzporträt

Handelshof Köln GmbH & Co. KG

Betriebsstätten Köln-Müngersdorf und Köln-Poll

Widdersdorfer Straße 429-431, 50933 Köln / Rolshover Straße 229-231, 51105 Köln



Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 31.05.2016 bestätigt.

Die beiden Betriebe gehören zur Handelshof-Gruppe Köln, die als Familienunternehmen in Deutschland 16 Cash- und Carry-Märkte betreibt. Mit dem im Großhandel bundesweit größten Warensortiment richtet sich das Unternehmen vornehmlich an die Gastronomie, die Hotellerie, den Handel sowie Selbstständige.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 529 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Der Anteil weiblicher Beschäftigter lag bei 45 Prozent. In Teilzeit arbeiteten 40 Prozent. Etwa 210 Beschäftigte hatten aktiv Familienaufgaben zu erfüllen, das heißt, sie haben sich regelmäßig um die Betreuung von im Haushalt lebenden Kindern oder die Versorgung pflegebedürftiger Angehöriger gekümmert.

Ziel der Re-Auditierung

Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben

Familienfreundliche Maßnahmen als festen Bestandteil der Unternehmenskultur etablieren und dauerhaft beibehalten

Als Arbeitgeber attraktiv sein

Wettbewerbsfähig bleiben

Durchgeführte Maßnahmen

- (Auswahl)
- Kooperative und familienbewusste Unternehmenskultur
 - Flexible Regelungen bei der Arbeitszeitgestaltung
 - Umfassende Sozialleistungen sowie Zuschüsse bei besonderen familiären Ereignissen
 - Unbürokratische Hilfe bei familiären Notsituationen
 - Sensibilisierung der Führungskräfte für die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben
 - Training der Sozial- und Führungskompetenzen von Führungskräften
 - Personalkauf
 - Jahresarbeitszeit
 - Beratung zu rechtlichen Rahmenbedingungen bei Schwangerschaft und Elternzeit
 - Maßnahmen, um die Belegschaft gesund und arbeitsfähig zu erhalten
 - Unterstützung Betroffener bei der Bewältigung von Sucht- und Schuldenproblemen

Zukünftige Maßnahmen

- (Auswahl)
- Die Führungskultur weiterentwickeln
 - Führungs- und Sozialkompetenzen regelmäßig prüfen und fördern
 - Führungskräfte bei der Umsetzung familienfreundlicher Maßnahmen beraten und begleiten
 - Tätigkeitsbereiche altersgerecht organisieren
 - Themen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie regelmäßig intern kommunizieren
 - Das Gesundheitsbewusstsein bei den Beschäftigten fördern
 - Mitarbeiter, die sich um pflegebedürftige Angehörige kümmern, individuell unterstützen

Stand: 31. Mai 2016