



WWW.EDEKA-FOODSERVICE.DE
WWW.HANDELSHOF.DE

EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH
Uphäuser Weg 78 • 32429 Minden

Abteilung
Unternehmenskommunikation

E-Mail-Adresse
presse@edeka-foodservice.de

PRESSEMITTEILUNG

Minden, 07.03.2024

Einmaliges Sortiment für Profis an der Küste

Handelshof eröffnet in Cuxhaven am ehemaligen EDEKA Foodservice-/Mios-Standort

Nach 9 Monaten Umbauphase eröffnet am 21. März 2024 der bisherige EDEKA Foodservice-/Mios-Standort in der Repsoldstraße 2 in Cuxhaven unter dem neuen Markennamen „Handelshof“. Der Markt wurde umfassend modernisiert und das deutlich vergrößerte, nun rd. 1.300m² umfassende, Frische-Center auf nachhaltige und klimaschonende Kühltechnik umgestellt.

Mit der Wiedereröffnung als Handelshof-Standort stärkt die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe die Präsenz ihrer Marke Handelshof im Norden. Neben den Standorten in Stade, Lüneburg und Hamburg-Harburg profitiert nun auch die touristisch geprägte Küstenregion mit ihrer großen Anzahl an Hotels und Gastronomiebetrieben um Cuxhaven und Bremerhaven von den Vorteilen der Marke Handelshof.

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe richtet sich mit ihrer Premiummarke Handelshof und einem Sortiment, das auch gehobeneren Ansprüchen gerecht wird, insbesondere an Kunden aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe. Mit der Neueröffnung wurde das verfügbare Sortiment in Cuxhaven um fast 30 Prozent erweitert und umfasst nun mehr als 14.000 Artikel. Insbesondere in den Bereichen Feinkost, Obst & Gemüse, Frischfleisch sowie Wein- und Spirituosen kamen neue Produkte hinzu.

„Wir haben unser Sortiment noch mal richtig aufgestockt und können unseren Kunden aus dem Profibereich eine in der Region einzigartige Auswahl bieten“, betont Thomas Volkmann, Betriebsleiter des Standortes Cuxhaven. Mit der Einführung der Marke Handelshof stehen nicht nur mehr Produkte zur Verfügung, sondern eine Vielzahl an Produkten ist auch deutlich schneller verfügbar. Allein das Wein- und Spirituosen-sortiment ist um 600 Artikel gewachsen. „Unsere Kunden finden bei uns stärker als bisher exklusive Produkte, um so ihren Gästen etwas Besonderes bieten zu können“, erklärt Volkmann. In puncto Regionalität können die Kunden zukünftig ebenfalls mehr erwarten, denn auch die Anzahl regionaler Lieferanten ist gestiegen.

Ein Herzstück des neuen Marktes ist die hauseigene Metzgerei, in der individuell nach Kundenwunsch gefertigt wird. „120 Fleisch- und Wurstartikel aus Eigenproduktion sind hinzugekommen und wir haben unsere Kapazitäten im Bereich Frischfleisch deutlich ausgeweitet. Anstatt bisher drei Mitarbeiter, stehen nun fünf Mitarbeiter für die Produktion und den Verkauf den Kunden zur Verfügung. Mit dem neuen Markt-konzept haben wir die besten Voraussetzungen dafür, der ideale Partner unserer Kunden vor Ort und in der Region zu sein.“, fasst Thomas Volkmann zusammen.

EDEKA Foodservice Handelshof
Management GmbH
Viktoriastraße 26
51149 Köln

Handelsregister
Register: Amtsgericht Köln
Nummer: HRB 2078
USt.-ID-Nr.: DE123064252

Geschäftsführung
Dr. Wilhelm von Moers (Sprecher)
Christian Meckel
Dr. Dietmar Zühlke

Bankverbindung
EDEKABANK AG Hamburg
IBAN: DE71 2009 0700 2940 0350 02
BIC: EDEKDE33XXX



WWW.EDEKA-FOODSERVICE.DE
WWW.HANDELSHOF.DE

EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH
Uphäuser Weg 78 • 32429 Minden

Abteilung
Unternehmenskommunikation

E-Mail-Adresse
presse@edeka-foodservice.de



Betriebsleiter Thomas Volkmann im neuen Frische-Center des Handelshof Cuxhaven

Über Handelshof:

Das Motto „Vielfalt, Frische, Qualität“ ist der tägliche Antrieber, dem Handelshof seit mehr als 60 Jahren folgt. Ob aus dem Bereich der regionalen Gastronomie, Hotellerie, dem Handel, Gewerbe oder als Großverbraucher, Kunden kennen Handelshof als C+C-Vollsortimenter mit einem riesigen Warenangebot. Von Süßwaren für den Kiosk, Marmeladen für den Frühstücksraum oder bestem Fleisch und exklusiver Feinkost sowie Spezialitäten für den besonderen Anlass, werden auch viele weitere regionale und saisonale Highlights in den insgesamt 18 Betrieben angeboten. Neben den unzähligen frischen Lebensmitteln und Getränken wird das Sortiment auch durch ein großes Non-Food-Sortiment, zu dem unter anderem Wasch- und Putzmittel oder Drogerieartikel zählen, ergänzt. Insgesamt warten bis zu 80.000 Artikel in dem umfangreichen Sortiment mit absoluter Spitzenqualität auf unsere Kunden.

Über die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe:

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe mit den Marken EDEKA Foodservice, Handelshof und EDEKA Convenience ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner für nationale und regionale Kunden aus dem Hotel- und Gastgewerbe, der Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisierten Handel. Das Foodservice-Unternehmen des EDEKA-Verbands gehört mit über 90 C+C- und Lagerstandorten zu den ersten Adressen im Cash-und-Carry Umfeld und steht für einen professionellen, deutschlandweiten Lieferservice. Über 7.000 Mitarbeitende sorgen täglich dafür, dass die bestellte Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Das umfangreiche, vielfältige Food- und Non-Food-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse von Großverbraucher zugeschnitten. Als Lebensmittel-Großhändler steht die Unternehmensgruppe für ausgezeichnete Frische, eine leistungsfähige Logistik und maßgeschneiderte Serviceleistungen aus einer Hand. Abgerundet wird das Portfolio der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe durch den medizinischen Fachgroßhandel Medsorg, sowie die Franz Willick Kaffeegroßrösterei mit der Kaffeemarke Löwenkaffee, die ihren Fokus auf die Bedürfnisse von Profi-Kunden legt.

**EDEKA Foodservice Handelshof
Management GmbH**

Viktoriastraße 26
51149 Köln

Handelsregister

Register: Amtsgericht Köln
Nummer: HRB 2078
USt.-ID-Nr.: DE123064252

Geschäftsführung

Dr. Wilhelm von Moers (Sprecher)
Christian Meckel
Dr. Dietmar Zühlke

Bankverbindung

EDEKABANK AG Hamburg
IBAN: DE71 2009 0700 2940 0350 02
BIC: EDEKDE33XXX