



EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH
Uphauser Weg 78 • 32429 Minden

Abteilung
Unternehmenskommunikation

E-Mail-Adresse
presse@edeka-foodservice.de

Presseinformation

Datum

09.10.2023

Wiedereröffnung nach Umbau im Handelshof Mönchengladbach

Der seit 1974 am Rönneterring ansässige C+C Großmarkt wird am 19.10.2023 nach knapp drei Jahren Umbau, der während des regulär laufenden Betriebs stattgefunden hat, wiedereröffnet und bietet Kunden auf einer Fläche von rund 13.000 m² ein vollkommen neues Einkaufserlebnis. Der Handelshof lädt mit einem frischen, zeitgemäßen Ladenkonzept und viel Liebe zum Detail zum Einkaufen ein. Die gesamte Verkaufsfläche ist hell und klar gestaltet und sowohl die Food- als auch die Non-Food-Abteilungen geben durch gradlinige Farb- und Lichtakzente bestmögliche Orientierung über die Sortimente. Durch die Ausstattung mit modernster Kühltechnik sowie dem Einsatz energieeffizienter Leuchtmittel wird auch der ökologische Fußabdruck reduziert.

In der Obst & Gemüseabteilung stehen sowohl Exoten aus aller Welt, als auch heimische Klassiker von Nebenan im Portfolio. Hier finden sich mehrere hundert verschiedene Obst-, Gemüse- und Kräuterprodukte. Im Angebot ist alles, was in der Profiküche nicht fehlen darf, der Fokus liegt aber klar auf regionalen Produkten in Top-Qualität.

Auf einer Größe von über 400 m² bietet die Metzgereiabteilung, mit einem zur Selbstbedienung begehbaren Kühlhaus, in diversen Warengruppen ein optimiertes Sortiment. Ob Schwein, Rind, Kalb, Wild, Lamm oder Exotisches, hier paart sich Artikelvielfalt mit hoher Qualität. Abgerundet wird der Bereich durch zwei Dry Aged Reifeschränken, in denen das Fleisch trocken gereift wird und dadurch mit einem optimalen Aroma beeindruckt.

Höchste Qualität spiegelt auch die Frischfischabteilung wider. Gleichzeitig bietet dieser Bereich eine beeindruckende Sortimentsbreite und -tiefe. Eine vielfältige Auswahl an Fisch und Meeresfrüchten, vom Dutzend Austern über Klassiker wie Seelachs bis zu ausgewählten Highlights, wie beispielsweise einem ganzen Schwertfisch, steht alles zur Auswahl, was die Profi- und Gourmetküche nachfragt.

Einmal rund um die Welt geht die Reise im Wein & Spirituosenbereich. In dieser Abteilung finden sich nicht nur zahllose Weine aus den typischen Anbaugebieten Deutschlands, Europas, Südafrikas sowie Nord- und Südamerikas wieder. Auch edle Tropfen aus Israel, Tunesien und der Schweiz komplementieren das Portfolio. Mit über 1.100 Sorten Wein und rund 1.000 Produkten im Spirituosenortiment steht dieser Bereich einmal mehr für Vielfalt.

Mit insgesamt rund 80.000 vorrätigen Artikeln bietet der Handelshof in Mönchengladbach das wohl größte Profisortiment in der Region. Während der Feierlichkeiten zur Wiedereröffnung, die mit dem 19.10.2023 beginnen, profitieren Kunden und solche die es noch werden wollen von attraktiven Eröffnungsangeboten und Highlights im Markt.

„Hier ist kein Stein auf dem anderen geblieben!“ resümiert Geschäftsleiter Peter Simons „Es gibt nichts, was sich in unserem Markt nicht verändert hat. Außer eines: Unser Team hat den Umbau von Anfang an top begleitet!“ Mit seinem über 250-köpfigen Team steht der Handelshof Mönchengladbach nun für ein neues Einkaufserlebnis.



WWW.EDEKA-FOODSERVICE.DE
WWW.HANDELSHOF.DE

EDEKA Foodservice Handelshof Management GmbH
Uphauser Weg 78 • 32429 Minden

Abteilung
Unternehmenskommunikation

E-Mail-Adresse
presse@edeka-foodservice.de

Datum

09.10.2023

Über Handelshof:

Das Motto „Vielfalt, Frische, Qualität“ ist der tägliche Antreiber, dem Handelshof seit mehr als 60 Jahren folgt. Ob aus dem Bereich der regionalen Gastronomie, Hotellerie, dem Handel, Gewerbe oder als Großverbraucher, Kunden kennen Handelshof als C+C-Vollsortimenter mit einem riesigen Warenangebot. Von Süßwaren für den Kiosk, Marmeladen für den Frühstücksraum oder bestem Fleisch und exklusiver Feinkost sowie Spezialitäten für den besonderen Anlass, werden auch viele weitere regionale und saisonale Highlights in den insgesamt 18 Betrieben angeboten. Neben den unzähligen frischen Lebensmitteln und Getränken wird das Sortiment auch durch ein großes Non-Food-Sortiment, zu dem unter anderem Wasch- und Putzmittel oder Drogerieartikel zählen, ergänzt. Insgesamt warten bis zu 80.000 Artikel in dem umfangreichen Sortiment mit absoluter Spitzenqualität auf unsere Kunden.

Über die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe:

Die EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe mit den Marken EDEKA Foodservice, Handelshof und EDEKA Convenience ist Großhändler, Dienstleister und beratender Partner für nationale und regionale Kunden aus dem Hotel- und Gastgewerbe, der Gemeinschaftsverpflegung und dem spezialisierten Handel. Das Foodservice-Unternehmen des EDEKA-Verbands gehört mit über 90 C+C- und Lagerstandorten zu den ersten Adressen im Cash-und-Carry Umfeld und steht für einen professionellen, deutschlandweiten Lieferservice. Über 7.000 Mitarbeitende sorgen täglich dafür, dass die bestellte Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort ist. Das umfangreiche, vielfältige Food- und Non-Food-Sortiment reicht von nationalen Markenartikeln bis hin zu regionalen Spezialitäten und ist perfekt auf die individuellen Anforderungen und Bedürfnisse von Großverbrauchern zugeschnitten. Als Lebensmittel-Großhändler steht die Unternehmensgruppe für ausgezeichnete Frische, eine leistungsfähige Logistik und maßgeschneiderte Servicelösungen aus einer Hand. Abgerundet wird das Portfolio der EDEKA Foodservice Unternehmensgruppe durch den medizinischen Fachgroßhandel Medsorg, sowie die Franz Willick Kaffeegroßrösterei mit der Kaffeemarke Löwenkaffee, die ihren Fokus auf die Bedürfnisse von Profi-Kunden legt.

**EDEKA Foodservice Handelshof
Management GmbH**
Viktoriastraße 26
51149 Köln

Handelsregister
Register: Amtsgericht Köln
Nummer: HRB 2078
USt.-ID-Nr.: DE123064252

Geschäftsführung
Dr. Wilhelm von Moers (Sprecher)
Christian Meckel
Stephan Wohler
Dr. Dietmar Zühlke

Bankverbindung
EDEKABANK AG Hamburg
IBAN: DE71 2009 0700 2940 0350 02
BIC: EDEKDEHXXX